

Maak ook onderdeel uit van het

Doornvogel Partner Netwerk

Met uw merk kunt u ook actief gebruik maken van het Partner Network. Wij realiseren kortingsacties en winacties binnen campagnes en loyaltyprogramma's van sterke merken. Zo creëren we relevant bereik, zichtbaarheid en omzet voor partners, en aantrekkelijk voordeel voor consumenten.

Meer dan 100 partners
in ons netwerk



Beleving & beloning

Met verrassende campagnes en loyaltyprogramma's creëren we persoonlijke beleving en beloning op het juiste moment.

De kortingsacties en winacties die we inzetten, sluiten aan bij de lifestyle van de klant en versterken tegelijk de merkwaarden van onze opdrachtgevers én partners. Zo realiseren we ieder jaar honderdduizenden positieve contactmomenten met consumenten.

Geen kosten, wel gericht bereik

Wij vinden dat het voordeel volledig naar de consument moet gaan. Daarom rekenen wij geen marge of kickback op kortingsacties en brengen wij ook geen kosten in rekening bij aanbieders.

De waarde van de samenwerking zit in wat wij toevoegen: relevant bereik, zichtbaarheid, omzet en een sterke presentatie van jullie product of dienst. Afhankelijk van de campagne of het programma gaat het om een gericht bereik van tienduizenden tot honderdduizenden consumenten.

Waarom dit werkt

- ✓ Relevant bereik via sterke merken met grote klantdatabases
- ✓ Acties die passen bij het moment, de doelgroep en het merk
- ✓ Slimme mechanismen die interactie en conversie verhogen
- ✓ Van thematische campagnes tot gerichte één-op-één activiteiten
- ✓ Gericht bereik van tienduizenden tot honderdduizenden consumenten
- ✓ 100 procent van het voordeel naar de consument

Thematisch aanbod

Onze aanpak is vaak thematisch. Denk bijvoorbeeld aan aanbod rond reizen voor een verzekeraar, slimme apparaten voor een internetaanbieder, sport voor een loterij, voordeel rond samen voor een verzekeraar of regionaal aanbod voor een ov-bedrijf.

Soms gaat het juist om iets heel specifiek, zoals een cadeautje voor een verjaardagsmailing of een actie rondom fietsen of huisdieren. Altijd relevant voor de klant, passend bij het moment en in lijn met het merk.

Het Team

Wij werken dagelijks aan een aantrekkelijk en passend aanbod voor de campagnes en programma's die we verzorgen. Dat doen we met een team van Partnership Managers en een Fulfilment Manager. Daarnaast zorgen een Content Specialist en Designer voor sterke uitingen en een professionele presentatie.



Ook samenwerken?

De kans is groot dat we jullie al eens hebben benaderd voor een actie, of dat er eerder al een samenwerking is geweest. Bijvoorbeeld binnen een thematische campagne of als onderdeel van een loyaltyprogramma dat wij verzorgen.

Maar jullie kunnen ons ook altijd zelf benaderen wanneer er een interessante actie mogelijk is. We denken graag mee over een invulling die past bij jullie product, merk en doelstellingen.

Ook als jullie zelf een campagne of loyaltyprogramma voor jullie eigen klanten willen ontwikkelen, denken we graag mee over een passende actie of invulling.

Een actie aanbieden binnen een van onze campagnes of programma's? Of plannen op het gebied van customer engagement of loyalty? Neem contact met ons op.

Info@doornvogel.com • 020 - 7710 710

We zetten acties in voor onder andere:

