

doornvogel brand intimacy heeft plek voor een slimme e-mail campagnemanager

doornvogel is een marketingbureau gespecialiseerd in brand intimacy. Wij creëren een positieve emotionele binding tussen merken en hun klanten. Zo verlengen we de lifetime van de klant (loyaliteit), optimaliseren we cross-en upsell en zorgen we voor positieve merkambassadeurs. Dat doen we met succes voor onder andere T-Mobile, Menzis, UPC, AnderZorg, Stenden en Eneco.

De e-mail campagnemanager krijgt de operationele verantwoordelijkheid over ons dialogue center. De persoon die wij zoeken beschikt over de kennis en ervaring om content dynamisch te maken, via optimaal gebruik van klantinformatie. Het dialogue center kan daarbij worden ingezet voor verregaande personalisatie en segmentatie, lifecycle messaging en behavioral targeting. En daar moet je best een beetje slim voor zijn.

Werkzaamheden e-mail campagnemanager

Maandelijks realiseren we met het doornvogel dialogue center zo'n 600.000 positieve contactmomenten. De werkzaamheden voor de e-mail campagnemanager bestaan daarbij uit:

- Campagneplanning.
- Analyseren en optimaliseren klantinformatie.
- Content dynamisch maken.
- HTML voor landingspages en formulieren.
- Datahandling, -labeling en segmentatie.
- Data-uitwisseling met opdrachtgever.
- Testen en verzenden.
- Rapportages en advies.
- Bewaken en ontwikkelen e-mailtemplates.
- Opstellen procedures en checklisten.

In de functie van e-mailcampagnemanager ga je werken binnen het Team Creatie van doornvogel, bestaande uit het Hoofd Creatie, Redactie en Design. De planning van de campagnes stem je af met de Projectmanager. Richting onze klanten heb je contact met Marketing Intelligence.

Profiel e-mail campagnemanager

Je bent een leuk en slim iemand, die zich graag verder wil ontwikkelen op het gebied van e-mailmarketing. En het liefst natuurlijk bij een marketingbureau dat werkt met een state-of-the-art e-mailapplicatie, voor een aantal indrukwekkende klanten.

Kun je achter 7 van de 8 een vinkje plaatsen? Mail dan met Rene Vetter: rene@doornvogel.com.

1. Goede marketingkennis.
2. Kennis en ervaring met complexe e-mailcampagnes.
3. Sterk analytisch vermogen.
4. Minimaal een HBO werk- en denkniveau.
5. Uitstekende beheersing Nederlandse taal .
6. Gevoel voor grafisch design.
7. Kennis van en ervaring met HTML voor web en e-mail.
8. Vaardig met Adobe Dreamweaver en Design Suite.

Wat kun je van ons verwachten?

Je gaat werken bij een Amsterdams marketingbureau in een informele, maar hoog professionele werksfeer. Je collega's zijn jong en enthousiast en willen scoren voor onze opdrachtgevers. Salaris voor de functie van e-mailcampagnemanager is afhankelijk van je ervaring en potentie. Onze primaire en secundaire voorwaarden zijn goed. En met ons eigen merk Leukedingendoen hebben we een naam hoog te houden; veel leuks dus naast het werk en zelfs een bedrijfsboot.

Je sollicitatie voor deze functie

Om te solliciteren voor de functie van e-mail campagnemanager kun je contact opnemen met Rene Vetter, algemeen directeur van doornvogel brand intimacy: rene@doornvogel.com of 020-7710710. Op basis van je motivatie en CV maken we een selectie voor de kennismakingsgesprekken. Als jij de geschikte persoon blijkt dan kun je wat ons betreft direct aan de slag!